

# 2015-2022年中国汽车市场 深度调研与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2015-2022年中国汽车市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaotong1509/O628537ENJ.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-09-21

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2015-2022年中国汽车市场深度调研与投资前景研究报告》共十二章，首先分析了国外汽车工业的现状 & 经验，接着对国内汽车工业整体状况、运行现状和财务状况进行了详实全面的分析，然后具体介绍了轿车、SUV、客车、新能源汽车的发展状况。随后，报告对汽车行业区域市场、竞争力、产业链以及重点企业经营状况进行了透彻解析。最后重点分析了汽车行业的投资风险及策略，并对其未来发展前景趋势做出了科学的预测。

在国家扩内需、调结构、促转变等一系列政策措施的积极作用下，近年来我国汽车工业保持平稳较快发展。汽车产销快速增长，自主品牌市场份额提升，汽车出口逐步恢复，大企业集团产销规模整体提升，市场需求结构进一步优化，汽车工业产业结构调整加快。

2013年，汽车制造业销售收入总额达到（规模以上工业企业销售收入之和）60540.005亿元，同比增长18.74%；利润总额达到5107.735亿元，同比增长25.04%。

2014年1-6月，汽车制造业销售收入总额达到31991.563亿元，同比增长14.89%；利润总额达到2982.204亿元，同比增长29.08%，高于工业平均水平（增长11.36%）。

中国汽车产业作为世界汽车产业重要的组成部分，未来十年是中国汽车产业的黄金期，汽车产业已经完成了从小到大的过程，正在逐步实现由弱到强的巨大跨越，全球汽车工业将向中国和一些新兴经济体进一步转移，这对中国汽车工业来说，仍是非常难得的历史机遇。

从中长期看，得益于我国宏观经济的持续稳定增长，新型工业化、信息化、城镇化、农业现代化的深入推进，以及城乡居民收入水平的不断提高，国内汽车市场仍有较大增长空间，汽车制造业将平稳增长。同时，全球汽车市场有望继续保持平稳增长，其中部分新兴市场的增长可能较快。此外，节能与新能源汽车产业化步伐加快，将为整个行业带来新的发展机会。

从短期看，除较为稳定的刚性需求外，国内汽车市场还面临着增换购、公务员购车、黄标车淘汰更新等机会。

## 报告目录：

### 第一章 2013-2015年全球汽车工业发展现状分析及经验借鉴

#### 1.1 2013-2015年全球汽车工业现状总析

##### 1.1.1 行业发展特点

##### 1.1.2 行业生产状况

##### 1.1.3 行业销售现状

## 1.2 2013-2015年全球主要地区汽车市场分析

### 1.2.1 欧洲汽车市场

### 1.2.2 美洲汽车市场

### 1.2.3 亚洲汽车市场

### 1.2.4 澳非汽车市场

## 1.3 2013-2015年国外汽车行业重点企业经营状况分析

### 1.3.1 通用汽车公司

### 1.3.2 福特汽车公司

### 1.3.3 戴姆勒汽车集团

### 1.3.4 丰田汽车公司

### 1.3.5 大众汽车集团

### 1.3.6 宝马集团

## 第二章 2013-2015年中国汽车工业发展综述

### 2.1 2013-2015年中国汽车工业发展环境分析

#### 2.1.1 经济环境

#### 2.1.2 政策环境

#### 2.1.3 消费环境

### 2.2 中国汽车产业自主品牌发展分析

#### 2.2.1 发展自主品牌的必要性

#### 2.2.2 自主品牌保持良好发展态势

#### 2.2.3 自主品牌的发展模式

#### 2.2.4 跨国公司对国内自主品牌发展的影响

#### 2.2.5 自主品牌创新不足的原因及对策

### 2.3 中国汽车工业整零关系的发展模式综述

#### 2.3.1 国外成熟“整零”关系模式借鉴

#### 2.3.2 国内“整零”关系探析

#### 2.3.3 国内“整零”关系发展趋势

### 2.4 中国汽车产业园发展分析

#### 2.4.1 产业园发展现状

#### 2.4.2 产业园发展中的问题

#### 2.4.3 产业园发展对策

## 2.5 中国汽车行业兼并重组分析

### 2.5.1 行业兼并重组的必然性

### 2.5.2 企业兼并重组典型案例分析

### 2.5.3 企业兼并重组成功的标准

### 2.5.4 影响企业兼并重组成功的主要因素

### 2.5.5 企业兼并重组后的整合建议

## 2.6 中国汽车产业发展的问题及对策

### 2.6.1 产业发展中的瓶颈

### 2.6.2 品牌国际化的对策

### 2.6.3 产业发展的相关理性思考

## 第三章 2013-2015年中国汽车工业运行状况

### 3.1 中国汽车工业产销状况

#### 3.1.1 2013年产销状况分析

#### 3.1.2 2014年产销状况分析

#### 3.1.3 2015年1-7月产销状况分析

### 3.2 中国汽车市场进出口状况

#### 3.2.1 2013年进出口状况

#### 3.2.2 2014年进出口状况

#### 3.2.3 2015年1-7月进出口状况

### 3.3 中国汽车企业经济效益分析

#### 3.3.1 2013年企业经济效益分析

#### 3.3.2 2014年企业经济效益分析

#### 3.3.3 2015年上半年企业经济效益分析

## 第四章 2011-2015年6月中国汽车制造行业财务状况

### 4.1 中国汽车制造行业经济规模

#### 4.1.1 汽车制造业销售规模

#### 4.1.2 汽车制造业利润规模

#### 4.1.3 汽车制造业资产规模

### 4.2 中国汽车制造行业盈利能力指标分析

#### 4.2.1 汽车制造业亏损面

- 4.2.2 汽车制造业销售毛利率
- 4.2.3 汽车制造业成本费用利润率
- 4.2.4 汽车制造业销售利润率
- 4.3 中国汽车制造行业营运能力指标分析
  - 4.3.1 汽车制造业应收账款周转率
  - 4.3.2 汽车制造业流动资产周转率
  - 4.3.3 汽车制造业总资产周转率
- 4.4 中国汽车制造行业偿债能力指标分析
  - 4.4.1 汽车制造业资产负债率
  - 4.4.2 汽车制造业利息保障倍数

## 第五章 2013-2015年中国汽车工业重点细分市场的发展

- 5.1 轿车市场
  - 5.1.1 小型轿车市场现状
  - 5.1.2 国产B级轿车市场现状
  - 5.1.3 国产外资品牌轿车市场现状
  - 5.1.4 自主品牌轿车市场现状
- 5.2 SUV市场
  - 5.2.1 小型SUV市场现状
  - 5.2.2 国产外资品牌SUV市场现状
  - 5.2.3 自主品牌SUV市场现状
- 5.3 客车市场
  - 5.3.1 中国客车全球市场份额
  - 5.3.2 中国客车产销现状
  - 5.3.3 中国客车市场结构分析
  - 5.3.4 中国各类客车主要企业分析

## 第六章 2013-2015年汽车工业发展热点——新能源汽车市场分析

- 6.1 全球新能源汽车市场发展分析
  - 6.1.1 销售规模
  - 6.1.2 竞争格局
  - 6.1.3 典型市场

## 6.2 中国新能源汽车市场发展现状

### 6.2.1 产销规模

### 6.2.2 产品结构

### 6.2.3 技术路线

### 6.2.4 推广进展

### 6.2.5 产业链配套

## 6.3 中国新能源汽车细分市场的发展

### 6.3.1 纯电动汽车

### 6.3.2 混合动力汽车

### 6.3.3 燃料电池车

### 6.3.4 天然气汽车

### 6.3.5 液化石油气汽车

### 6.3.6 太阳能汽车

## 6.4 中国新能源汽车产业商业模式分析

### 6.4.1 产业商业模式构成要素

### 6.4.2 产业主要商业模式分析

### 6.4.3 改进产业商业模式的对策

## 6.5 中国加快新能源汽车推广应用

### 6.5.1 加快充电设施建设

### 6.5.2 积极引导企业创新商业模式

### 6.5.3 进一步完善政策体系

### 6.5.4 坚决破除地方保护

### 6.5.5 加强技术创新和产品质量监管

## 6.6 中国新能源汽车发展的前景及趋势

### 6.6.1 市场发展空间广阔

### 6.6.2 未来发展趋势分析

## 第七章 2013-2015年中国汽车工业区域市场发展分析

### 7.1 华北地区

#### 7.1.1 北京市

#### 7.1.2 天津市

#### 7.1.3 河北省

- 7.1.4 山西省
- 7.1.5 内蒙古自治区
- 7.2 东北地区
  - 7.2.1 辽宁省
  - 7.2.2 吉林省
  - 7.2.3 黑龙江省
- 7.3 华东地区
  - 7.3.1 上海市
  - 7.3.2 江苏省
  - 7.3.3 浙江省
  - 7.3.4 安徽省
  - 7.3.5 福建省
  - 7.3.6 江西省
  - 7.3.7 山东省
- 7.4 华中地区
  - 7.4.1 河南省
  - 7.4.2 湖北省
  - 7.4.3 湖南省
- 7.5 华南地区
  - 7.5.1 广东省
  - 7.5.2 广西省
  - 7.5.3 海南省
- 7.6 西南地区
  - 7.6.1 重庆市
  - 7.6.2 四川省
  - 7.6.3 贵州省
  - 7.6.4 云南省
- 7.7 西北地区
  - 7.7.1 陕西省
  - 7.7.2 甘肃省
  - 7.7.3 新疆维吾尔自治区

## 第八章 2013-2015年中国汽车工业竞争力剖析

### 8.1 中国汽车企业竞争力影响因素分析

#### 8.1.1 资源要素条件

#### 8.1.2 市场行为因素

#### 8.1.3 技术创新因素

#### 8.1.4 需求条件因素

#### 8.1.5 发展机遇

#### 8.1.6 政府作用

### 8.2 中国汽车工业竞争结构分析

#### 8.2.1 现有厂商之间的竞争

#### 8.2.2 潜在进入者的威胁

#### 8.2.3 替代品的威胁

#### 8.2.4 供应商的议价能力

#### 8.2.5 购买者的议价能力

### 8.3 中国汽车国际竞争力SWOT分析

#### 8.3.1 自身优势（Strengths）分析

#### 8.3.2 自身劣势（Weakness）分析

#### 8.3.3 外部机遇（Opportunity）分析

#### 8.3.4 外部威胁（Threats）分析

### 8.4 中国汽车产业国际竞争力提升策略

#### 8.4.1 加快产业集群建设

#### 8.4.2 完善政府的调控和管理职能

#### 8.4.3 提高企业自身素质

#### 8.4.4 加强产品的综合国际竞争力

### 8.5 提升中国汽车企业竞争力的措施和建议

#### 8.5.1 通过各种形式实现规模优化

#### 8.5.2 加快自主研发推动技术创新

#### 8.5.3 大力发展自主品牌

#### 8.5.4 不断优化汽车产品结构

#### 8.5.5 加强政府宏观管理

## 第九章 2013-2015年中国汽车工业产业链分析

## 9.1 汽车产业链概述

### 9.1.1 汽车产业链的定义

### 9.1.2 汽车产业链的结构

### 9.1.3 汽车产业链的特征

## 9.2 汽车上游相关工业

### 9.2.1 钢铁行业

### 9.2.2 橡胶行业

### 9.2.3 工程塑料行业

### 9.2.4 石化天然气

## 9.3 汽车零部件行业

### 9.3.1 行业运行现状

### 9.3.2 行业发展模式

### 9.3.3 行业面临的挑战

### 9.3.4 行业发展战略

### 9.3.5 市场发展趋势分析

## 9.4 汽车下游延伸行业

### 9.4.1 汽车电子行业

### 9.4.2 汽车金融行业

### 9.4.3 汽车租赁行业

### 9.4.4 汽车保险行业

### 9.4.5 汽车维修行业

## 第十章 2013-2015年中国汽车行业重点企业发展分析

### 10.1 一汽轿车股份有限公司

#### 10.1.1 企业发展概况

#### 10.1.2 经营效益分析

#### 10.1.3 业务经营分析

#### 10.1.4 财务状况分析

#### 10.1.5 未来前景展望

### 10.2 上海汽车集团股份有限公司

#### 10.2.1 企业发展概况

#### 10.2.2 经营效益分析

- 10.2.3 业务经营分析
- 10.2.4 财务状况分析
- 10.2.5 未来前景展望
- 10.3 东风汽车股份有限公司
- 10.3.1 企业发展概况
- 10.3.2 经营效益分析
- 10.3.3 业务经营分析
- 10.3.4 财务状况分析
- 10.3.5 未来前景展望
- 10.4 重庆长安汽车股份有限公司
- 10.4.1 企业发展概况
- 10.4.2 经营效益分析
- 10.4.3 业务经营分析
- 10.4.4 财务状况分析
- 10.4.5 未来前景展望
- 10.5 安徽江淮汽车股份有限公司
- 10.5.1 企业发展概况
- 10.5.2 经营效益分析
- 10.5.3 业务经营分析
- 10.5.4 财务状况分析
- 10.5.5 未来前景展望
- 10.6 江铃汽车股份有限公司
- 10.6.1 企业发展概况
- 10.6.2 经营效益分析
- 10.6.3 业务经营分析
- 10.6.4 财务状况分析
- 10.6.5 未来前景展望

## 第十一章 中国汽车行业投资机会分析及风险预警

- 11.1 中国汽车行业投资机会分析
- 11.2 中国汽车行业投资壁垒分析
- 11.2.1 规模经济

- 11.2.2 产品差异化
- 11.2.3 高新技术
- 11.2.4 制度性壁垒
- 11.2.5 绝对成本优势
- 11.2.6 策略性壁垒
- 11.3 中国汽车制造企业财务风险预警分析
  - 11.3.1 财务风险管理现状
  - 11.3.2 财务风险成因分析
  - 11.3.3 主要财务风险因素
- 11.4 中国汽车制造企业财务管理对策
  - 11.4.1 加强财务管理的意义与作用
  - 11.4.2 加强财务管理的经验借鉴
  - 11.4.3 加强财务管理的有效措施

## 第十二章 博思数据关于中国汽车工业发展前景及趋势预测分析

- 12.1 “十三五”中国汽车工业的发展
  - 12.1.1 面临的形势
  - 12.1.2 主要任务
  - 12.1.3 发展目标
- 12.2 2015-2022年中国汽车制造行业预测分析
  - 12.2.1 行业影响因素分析
  - 12.2.2 产品产量预测
  - 12.2.3 销售收入预测
  - 12.2.4 行业利润预测
- 12.3 中国汽车产业发展前瞻
  - 12.3.1 资本集中方面
  - 12.3.2 经营战略方面
  - 12.3.3 科技发展方面
  - 12.3.4 市场发展方面
  - 12.3.5 产业配套方面
  - 12.3.6 产业政策方面

## 图表目录：

图表1 2001-2014年中国汽车产量和占全世界汽车总产量的比重

图表2 2007-2014年全球汽车产量

图表3 2014年全球汽车产量分国家统计

图表4 2007-2014年全球汽车销量统计

图表5 2014年全球汽车销售区域分布格局

图表6 2012-2014年通用汽车合并损益表

图表7 2012-2014年通用汽车不同部门净销售额和收入情况

图表8 2015年上半年通用汽车合并损益表

图表9 2015年上半年通用汽车不同部门净销售额和收入情况

图表10 2012-2014年福特汽车公司合并损益表

图表11 2015年上半年福特汽车公司合并损益表

图表12 2013-2014年戴姆勒合并损益表

图表13 2013-2014年戴姆勒收入分部门情况

图表14 2012-2014年戴姆勒按目标市场地理位置划分的全球收入分布

图表15 2015年上半年戴姆勒合并损益表

图表16 2015年上半年戴姆勒收入分部门情况

图表17 2015年上半年戴姆勒按目标市场地理位置划分的全球收入分布

图表18 2013-2014财年丰田合并损益表

图表19 2013-2014财年丰田不同部门净收入细分情况

图表20 2013-2014财年丰田不同地区净收入细分情况

图表21 2014-2015财年丰田合并损益表

图表22 2014-2015财年丰田不同部门净收入细分情况

图表23 2014-2015财年丰田不同地区净收入细分情况

图表24 2015财年第一季度丰田合并损益表

图表25 2015财年第一季度丰田不同部门净收入细分情况

图表26 2015-2015财年丰田不同地区净收入细分情况

图表27 2013-2014年大众集团合并损益表

图表28 2015年上半年大众集团合并损益表

图表29 2013-2014年宝马集团合并损益表

图表30 2013-2014年宝马集团不同部门收入细分情况

图表31 2013-2014年宝马集团不同地区收入细分情况

图表32 2012-2014年宝马集团旗下不同品牌销量与产量

图表33 2015年上半年宝马集团合并损益表

图表34 2015年上半年宝马集团不同部门收入细分情况

图表35 2015年上半年宝马集团旗下不同品牌销量与产量

图表36 中国各区域家庭汽车拥有率变化

图表37 中国各线城市家庭汽车拥有率变化

图表38 2011-2013年月度汽车销量及同比变化情况

图表39 2011-2013年月度乘用车销量变化情况

图表40 2011-2013年商用车月度销量变化情况

图表41 2011-2013年1.6L及以下乘用车销量变化情况

图表42 2013年国内汽车销售市场占有率

图表43 2012-2014年月度汽车销量及同比变化情况

图表44 2012-2014年月度乘用车销量变化情况

图表45 2012-2014年1.6L及以下乘用车销量变化情况

图表46 2012-2014年商用车月度销量变化情况

图表47 2013-2014年乘用车系别市场份额比较

图表48 2014年国内汽车销售市场占有率

图表49 2011-2015年6月汽车制造业销售收入

图表50 2011-2014年汽车制造业销售收入增长趋势图

图表51 2011-2015年6月汽车制造业利润总额

图表52 2011-2014年汽车制造业利润总额增长趋势图

图表53 2011-2015年6月汽车制造业资产总额

图表54 2011-2014年汽车制造业总资产增长趋势图

图表55 2011-2015年6月汽车制造业亏损面

图表56 2011-2015年6月汽车制造业亏损企业亏损总额

图表57 2011-2014年汽车制造业销售毛利率趋势图

图表58 2011-2015年1-6月汽车制造业成本费用率

图表59 2011-2014年汽车制造业成本费用利润率趋势图

图表60 2011-2014年汽车制造业销售利润率趋势图

图表61 2011-2014年汽车制造业应收账款周转率对比图

图表62 2011-2014年汽车制造业流动资产周转率对比图

图表63 2011-2014年汽车制造业总资产周转率对比图

图表64 2011-2014年汽车制造业资产负债率对比图

图表65 2011-2015年6月汽车制造业利息保障倍数对比图

图表66 2014-2015年1-7月小型车额同比增长状况

图表67 2015年7月主要派系小型车销量变化

图表68 2015年7月小型轿车销量前十车型排行

图表69 2015年1-7月小型轿车销量前十车型排行

图表70 2015年1-7月B级轿车市场分派系销量变化

图表71 2015年1-7月B级轿车市场销量结构变化

图表72 2015年1-7月B级轿车市场前十车型排名

图表73 2015年7月轿车市场主流派系车销量变化

图表74 2015年7月国内轿车市场销量前十排名

图表75 2015年7月十家自主品牌企业轿车销量变化

图表76 2015年7月自主品牌轿车企业前十排名

图表77 2015年7月自主品牌轿车前十车型排名

图表78 2015年7月外资主要派系SUV销量变化

图表79 2015年1-7月外资主要派系SUV销量变化

图表80 2015年7月国内SUV市场销量前十车型排名

图表81 2015年1-7月国内SUV市场销量前十车型排名

图表82 2015年7月自主品牌SUV销量前十排名

图表83 2015年1-7月自主品牌SUV销量前十排名

图表84 2013年国内各类客车市场销量及其同比变化

图表85 2013年国内客车市场结构变化

图表86 2014年国内客车整车市场销量结构变化

图表87 2013年国内大客整车销量前十企业

图表88 2013年国内中客整车销量前十企业

图表89 2013年国内轻客整车销量前十企业

图表90 2014年轻客整车前十企业销量及增幅对比

图表91 2014年大客整车前十企业销量及增幅对比

图表92 2014年中客整车前十企业销量及增幅对比

图表93 2013-2015年上半年我国新能源汽车销量

图表94 国内主要在售新能源汽车车型及价格

图表95 2013年国内在售纯电动与混动车趋势

图表96 2012-2013年国产电动汽车销量排名

图表97 国内外燃料电池汽车产业发展模式对比

图表98 太阳能拟开发车型基本参数

图表99 太阳能车型功率供需比较

图表100 新能源汽车产业商业模式要素构成系统

图表101 2014-2015年北京市汽车产量

图表102 2014-2015年7月天津市汽车产量

图表103 2014-2015年7月河北省汽车产量

图表104 2014-2015年7月山西省汽车产量

图表105 2014-2015年7月内蒙古汽车产量

图表106 2014-2015年7月辽宁省汽车产量

图表107 2010-2014年吉林省民用汽车保有量及增长速度

图表108 2014-2015年7月吉林省汽车产量

图表109 2014-2015年7月黑龙江省汽车产量

图表110 2014-2015年7月上海市汽车产量

图表111 2015年上半年上海产汽车销售走势

图表112 2014-2015年7月江苏省汽车产量

图表113 2014-2015年7月浙江省汽车产量

图表114 2014-2015年7月安徽省汽车产量

图表115 2014-2015年7月福建省汽车产量

图表116 2014年江西省汽车产量

图表117 2014-2015年7月山东省汽车产量

图表118 2014-2015年7月河南省汽车产量

图表119 2014-2015年7月河南省湖北省汽车产量

图表120 2014-2015年7月湖南省汽车产量

图表121 2014-2015年7月广东省汽车产量

图表122 2014-2015年广西省汽车产量

图表123 2014-2015年海南省汽车产量

图表124 2014-2015年重庆市汽车产量

图表125 2014-2015年四川省汽车产量

图表126 2014-2015年贵州省汽车产量

图表127 2014-2015年云南省汽车产量

图表128 2014-2015年陕西省汽车产量

图表129 2014-2015年甘肃省汽车产量

图表130 2014-2015年新疆省汽车产量

图表131 我国汽车生产商三大阵营

图表132 2010-2013年我国汽车月度销售变动情况

图表133 汽车替代品的替代效应分析

图表134 我国车企“饥饿营销”策略举例

图表135 我国在售乘用车售价情况统计

图表136 2015年上半年国内天然橡胶一级标准橡胶（SCR5）价格走势

图表137 2015年第一季度20家汽车零部件上市企业营收和净利润变化

图表138 2005-2014年机动车辆保险保费收入增长趋势

图表139 2013-2015年6月末一汽轿车股份有限公司总资产和净资产

图表140 2013-2014年一汽轿车股份有限公司营业收入和净利润

图表141 2015年1-6月一汽轿车股份有限公司营业收入和净利润

图表142 2014年一汽轿车股份有限公司主营业务收入分行业、产品、区域

图表143 2015年1-6月一汽轿车股份有限公司成长能力

图表144 2015年1-6月一汽轿车股份有限公司短期偿债能力

图表145 2015年1-6月一汽轿车股份有限公司长期偿债能力

图表146 2015年1-6月一汽轿车股份有限公司运营能力

图表147 2015年1-6月一汽轿车股份有限公司盈利能力

图表148 2013-2015年6月末上海汽车集团股份有限公司总资产和净资产

图表149 2013-2014年上海汽车集团股份有限公司营业收入和净利润

图表150 2015年1-6月上海汽车集团股份有限公司营业收入和净利润

图表151 2014年上海汽车集团股份有限公司主营业务收入分行业

图表152 2014年上海汽车集团股份有限公司主营业务收入分产品

图表153 2014年上海汽车集团股份有限公司主营业务收入分区域

图表154 2015年1-6月上海汽车集团股份有限公司成长能力

图表155 2015年1-6月上海汽车集团股份有限公司短期偿债能力

图表156 2015年1-6月上海汽车集团股份有限公司长期偿债能力

图表157 2015年1-6月上海汽车集团股份有限公司运营能力

图表158 2015年1-6月上海汽车集团股份有限公司盈利能力

图表159 2013-2015年3月末东风汽车股份有限公司总资产和净资产

图表160 2013-2014年东风汽车股份有限公司营业收入和净利润

图表161 2015年1-3月东风汽车股份有限公司营业收入和净利润

图表162 2014年东风汽车股份有限公司主营业务收入分行业、产品

图表163 2014年东风汽车股份有限公司主营业务收入分区域

图表164 2015年1-3月东风汽车股份有限公司成长能力

图表165 2015年1-3月东风汽车股份有限公司短期偿债能力

图表166 2015年1-3月东风汽车股份有限公司长期偿债能力

图表167 2015年1-3月东风汽车股份有限公司运营能力

图表168 2015年1-3月东风汽车股份有限公司盈利能力

图表169 2015年东风汽车主要经营计划

图表170 2013-2015年3月末重庆长安汽车股份有限公司总资产和净资产

图表171 2013-2014年重庆长安汽车股份有限公司营业收入和净利润

图表172 2015年1-3月重庆长安汽车股份有限公司营业收入和净利润

图表173 2014年重庆长安汽车股份有限公司主营业务收入分行业、产品

图表174 2015年1-3月重庆长安汽车股份有限公司成长能力

图表175 2015年1-3月重庆长安汽车股份有限公司短期偿债能力

图表176 2015年1-3月重庆长安汽车股份有限公司长期偿债能力

图表177 2015年1-3月重庆长安汽车股份有限公司运营能力

图表178 2015年1-3月重庆长安汽车股份有限公司盈利能力

图表179 2013-2015年6月末安徽江淮汽车股份有限公司总资产和净资产

图表180 2013-2014年安徽江淮汽车股份有限公司营业收入和净利润

图表181 2015年1-6月安徽江淮汽车股份有限公司营业收入和净利润

图表182 2014年安徽江淮汽车股份有限公司主营业务收入分行业、产品

图表183 2014年安徽江淮汽车股份有限公司主营业务收入分区域

图表184 2015年1-6月安徽江淮汽车股份有限公司成长能力

图表185 2015年1-6月安徽江淮汽车股份有限公司短期偿债能力

图表186 2015年1-6月安徽江淮汽车股份有限公司长期偿债能力

图表187 2015年1-6月安徽江淮汽车股份有限公司运营能力

图表188 2015年1-6月安徽江淮汽车股份有限公司盈利能力

图表189 2013-2015年6月末江铃汽车股份有限公司总资产和净资产

图表190 2013-2014年江铃汽车股份有限公司营业收入和净利润

图表191 2015年1-6月江铃汽车股份有限公司营业收入和净利润

图表192 2014年江铃汽车股份有限公司主营业务收入分产品

图表193 2014年江铃汽车股份有限公司主营业务收入分区域

图表194 2015年1-6月江铃汽车股份有限公司成长能力

图表195 2015年1-6月江铃汽车股份有限公司短期偿债能力

图表196 2015年1-6月江铃汽车股份有限公司长期偿债能力

图表197 2015年1-6月江铃汽车股份有限公司运营能力

图表198 2015年1-6月江铃汽车股份有限公司盈利能力

图表199 中国汽车制造企业主要财务风险因素

图表200 2015-2022年中国汽车产量预测

图表201 2015-2022年中国汽车制造行业销售收入预测

图表202 2015-2022年中国汽车制造行业利润预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaotong1509/O628537ENJ.html>